

Cecilia Vera

(Entre Ríos, Argentina, 1972)

NIF: 50772255-P

Nacionalidad : argentina/española

Dirección: c/ Molino de Viento, 23 – 4A (28004) – Madrid

Tel. fijo: 91521 0358 - Móvil: 659 590 330

E-mail: ceciliapvera@gmail.com

Sitio web: www.ceciliavera.com

Carnet de conducir: B 1

Diseño de Imagen y Sonido, Universidad de Buenos Aires (Argentina, 1996).

- Master en Integración de Sistemas de Información para e-business Instituto Main (Universidad de Deusto – Madrid, España) (2002)

Experiencia Laboral España

2008-Actualmente

Sogeti Spain:

Departamento de Calidad y Control del Software. Consultoría en usabilidad, arquitectura de información. Creación de estándares y normativas para las aplicaciones internas del cliente (Correos de España), con el objetivo de formar un equipo de usabilidad para la certificación de las aplicaciones. Mejora de los sistemas actuales a través de la elaboración de prototipos, informes, estudios de usabilidad, tests con usuarios, y pruebas funcionales.

2008

King-eclient:

Consultora de ebusiness. **Proyectos relevantes:** Conceptualización y gestión del nuevo sitio de Gas Natural Distribución, online desde julio de 2008, La Caixa, Aguas de Barcelona.

2004-2007

Junto a varios socios, creación de la empresa Cómo hacer cine, SL. Desarrollo de sitios web con la división CHC servicios. Los trabajos se pueden ver en www.chcservicios.com

2002-2005

Dirección del portal del mismo nombre (www.comohacercine.com), que hasta su cierre, en diciembre de 2005, contaba con 580.000 páginas vistas al mes, y un promedio de 5.000 visitas diarias. Desarrollo de sitios web y edición de libros, bajo la misma empresa

Internet

2002-2004.1

Cap Gemini Ernst & Young:

- Gabinete de Usabilidad y Arquitectura de Información en cliente (Banesto): Arquitectura de información de aplicaciones bancarias, migración de aplicaciones 3270 a entorno web. Creación y mantenimiento de estándares y normativas de usabilidad en aplicaciones e-business y portales (entornos web, intranet, extranet). Prototipos de navegación (*low* y *high fidelity*) a partir de modelos lógicos en UML. Análisis heurísticos de aplicaciones. **Proyectos relevantes:** Repsol: arquitectura de información de la Intranet de España. Coca Cola: extranet para gestión de logística y distribución del producto en España. Justicia.es: participación en el proyecto de creación del sitio y de herramientas para la Intranet del Ministerio.

2001-2002

AOL Spain:

- Departamento de Servicios Interactivos: Definición de contenidos y funcionalidades para los portales (abierto y cerrado) de AOL Avant. Ingeniería de requisitos de clientes internos. Arquitectura de la información y Usabilidad de la interfaz del producto Intel Dot.Station de AOL avant y de aplicaciones del portal. Creación de prototipos en HTML. Test de usuarios y focus group.

Responsable de la integración de los contenidos externos (proveedores) en el portal de AOL avant. (Danone, DKV Seguros, Grupo Recoletos).

2000-2001

Netdecisions Spain:

- Departamento de Experience Design: responsable del departamento de User Experience. Definición de contenidos, funcionalidades y diseño de navegación de sitios web. Ingeniería de requisitos de clientes e identificación de necesidades de los usuarios. Algunos proyectos: McDonalds, HP Hewlett Packard (herramientas de publicación y gestión del conocimiento), Siemens e Intranet de Telefónica Data.

Soporte de preventa y análisis de contenidos para Xfera, Páginas Amarillas, Extranet de McDonalds, Siemens, y cuadros de mando para Marconi. Trabajo en conjunto con los equipos de Diseño Gráfico, IT, Estrategia y Marketing para el desarrollo de soluciones a medida. Prototipos en HTML.

2000

Netjuice Consulting:

- Experience Lab: Arquitectura de Información y Usabilidad. Conceptualización de contenidos y funcionalidades. Prototipos de estructuras de navegación y Usabilidad de sitios web.

Proyectos más relevantes: Mapfre Seguros, Imaginarium, Espigon (Banco Guipuzcoano), Greendesign, Plus.es. Seminario de formación de "Contenidos Web" para el equipo de redacción de Plus.es

Experiencia Laboral Argentina

2006-2008

VeraMarx SRL:

Consultoría para la creación y desarrollo de la empresa de distribución y venta de películas, radicada en Argentina, con sede en España.

2004-Actualidad

CHC servicios:

Desarrollo de sitios web con la empresa CHC servicios. Los trabajos se pueden ver en www.chcservicios.com

2006

GP Producciones:

Jefatura de producción de pilotos para TV

1996 y

1998-1999

El Sitio (portal líder en Latinoamérica): www.elsitio.com

- Contenidos: Creación, desarrollo y mantenimiento de diferentes canales temáticos y, en especial, del Canal de Cine.

Cine

Cortometrajes: Script, Producción, Dirección

"Vete de mí", 1995; "Tierra Verde", 1995; "**Ante la Ley**", 1994 (**Primer Premio de la AECL, en el Buenos Aires vídeo VII**); "The Old Patagonian Express", 1994. Estos cortometrajes han recibido varios premios nacionales (Argentina) e internacionales.

Televisión

1996

Canal Rural Satelital

Producción de documentales

Operación técnica de Transmisión de Señal de salida al aire

1994

Canal 2, América TV

Posproducción del programa infantil "Tardes de Sol"

Periodismo

1999-2000

Revista Experimenta

Redacción de artículos, Madrid.

1996-1998

Colaboraciones periodísticas (entrevistas y artículos de cine) para las revistas "La Maga", "Haciendo Cine" (Argentina) y "Euromovies" (España).

Editorial

1990-1994

Editorial Nueva Librería

Maquetación de libros, folletería, papelería, etc.

Publicaciones

2004-2005

Colección "Guías de cine": una colección que recoge la oferta que las distintas empresas, centros educativos y festivales, entre otros, brindan al sector audiovisual.
· Volumen 1: "Guía dónde estudiar cine en España". Publicada en diciembre de 2004.

1996-2005

"Cómo hacer cine": dirección del proyecto sobre el cine y sus oficios. "Cómo hacer cine" es una colección de 5 libros editados por la editorial Fundamentos, Madrid. Investigación

desarrollada en España, financiada por la Universidad de Buenos Aires (UBA) y el Ministerio de Cultura de España.

- Tomo 1: "Cómo hacer cine 1. Tesis, de Alejandro Amenábar". Publicado en 2002
- Tomo 2: "Cómo hacer cine 2. El día de la bestia, de Álex de la Iglesia". Publicado en 2002
- Tomo 3: "Cómo hacer cine 3. Hola, estás sola?, de Icíar Bollain". Publicado en 2003
- Tomo 4: "Cómo hacer cine 4. Éxtasis, de Mariano Barroso". Publicado en 2004
- Tomo 5: "Cómo hacer cine 4. La madre muerta, de Juanma Bajo Ulloa". Publicado en 2005

Enseñanza

- 2006 **Universidad de Palermo** (Buenos Aires - Argentina)
Carrera Diseño de Imagen y Sonido. Docente de la materia: Diseño de Imagen y Sonido I.
- 2004-2005 **Universidad Carlos III** (Madrid - España). Docente del Master de Gestión Cultural
Cursos sobre "El proceso de trabajo en portales verticales"
- 1994-1996 **Universidad de Buenos Aires**, ayudante de cátedra en las siguientes materias:
HAMAL (Historia Analítica de los Medios Argentina y Latinoamericana), Cátedra: Iturralde
Taller I de Diseño Audiovisual. Cátedra: Alventosa
Producción y Planificación. Cátedra: Tenembaum - Balassa

Formación

Idiomas:

- Inglés: nivel medio (oral y escrito)
Curso de gramática: "Edgware College. For Languages and Sciences", Londres, 2001.
- Coreano: nivel básico (actualmente cursando estudios en la Escuela Coreana, Virgen de la Paloma, Madrid)

Informática

HTML, DHTML/CSS, JavaScript. Programas: Office, Macromedia (Dreamweaver, Fireworks); Adobe (Acrobat, Illustrator, Photoshop).

Master

- 2001-2002 Integración de sistemas de información para e-business (540 horas):
Instituto Main (Instituto Superior de Tecnología y Empresa).
Módulos: Análisis, Diseño y Desarrollo de Aplicaciones X-net, Comercio Electrónico (B2C y C2C), Arquitectura e-business, Negocio electrónico Inter-Empresarial (B2B), Sistemas de pago, Seguridad y Certificaciones, Impacto Social del e-business

Cursos y seminarios de capacitación

- 2002-2003 Access, Flash MX. Cap Gemini Ernst & Young
- 2002 XML: una perspectiva de negocio. *Sun Microsystems*, Madrid.
- 1999 DHTML/JavaScript. Instituto Garben, Madrid.

Becas de estudio

- 2000 **Ibermedia** (Programa de Cooperación Iberoamericana), Madrid. Meritorio de Dirección de Largometrajes. BocaBoca Producciones, S.L.
- 1997 **AECI** (Agencia Española de Cooperación Iberoamericana) Madrid. Meritorio de Producción de Largometrajes. BocaBoca Producciones, S.L.